

La historia de TOYOTA es una historia de éxito. Duplicó su cuota de mercado del 5% al 10.1%, no a costa de márgenes, sino con unos beneficios crecientes que alcanzaron el mayor resultado sobre ventas en el sector a nivel mundial.

Y los problemas a los que se enfrentaron entonces no distan mucho de los que podemos encontrar ahora:

- **Costes no competitivos**
- **Incumplimiento de fechas de entrega**
- **Largos plazos de entrega**
- **Falta de productividad**
- **Elevado nivel de inventarios**
- **Cambios de molde, de utillajes o de modelo de producto largos**
- **Altibajos en el volumen de producción**
- **Altibajos en el nivel de calidad. Coste de la no calidad.**
- **Rechazos**
- **Retrabajos**
- **Esperas innecesarias**
- **Manipulaciones innecesarias**
- **Flujos de producto o de información no eficientes**
- **Poca capacidad de reacción. Poca flexibilidad**
- **Procesos poco robustos y/o dispersos**
- **Diseño poco eficiente o robusto**
- **Falta de participación**
- **Desconexión entre dirección y empleados**
- **Indicadores poco claros o no efectivos**
- **Tiempos de ciclo largos**